

Corso "Marketing - programma serale": una proposta SDABocconi per G.I.S.I.

In questo delicato momento, come Area Marketing vorremmo contribuire a sostenere le imprese italiane, convinti che il marketing sia uno degli strumenti migliori per uscire dalla crisi; e vorremmo farlo coinvolgendo maggiormente il mondo delle Associazioni di categoria.

Per questa ragione sarebbe nostra intenzione offrire agli associati G.I.S.I. uno sconto sull'iscrizione ad uno dei nostri corsi best seller, appunto il corso "Marketing - programma serale".

- La scelta di questo corso è coerente con gli obiettivi della nostra iniziativa in quanto: si tratta di un corso di marketing di lunga durata: due mesi per 52 incontri di due ore nette nel tardo pomeriggio, ottimo per partecipanti contestualmente impegnati in azienda;
- la lunga durata garantisce una più efficace assimilazione dei contenuti;
- i contenuti riguardano l'intero processo di marketing: dalla formulazione della strategia alla sua implementazione;
- il corso è rivolto sia a profili junior sia a coloro che necessitano di una impostazione di marketing, perchè magari provengono da altre funzioni aziendali (spesso dal sales);
- durante il corso viene svolto un field work che coinvolge il singolo partecipante, la sua azienda e un docente tutor;
- la faculty del corso ha un profilo senior;
- si tratta di un corso con orientamento prevalente al BtoB;
- la partecipazione al corso garantisce l'iscrizione per un anno alla Community dell'Area Marketing SDABocconi;

Informazioni più dettagliate sul corso si possono reperire a questo link: http://www.sdabocconi.it/it/programmi_di_formazione/8087

Il corso raccoglie sempre un grande successo; già oggi, per l'edizione autunnale da ottobre a dicembre, abbiamo 21 iscritti. Agli associati G.I.S.I. che vorranno partecipare al corso offriremo uno sconto del 10% sul listino (*il costo di listino è di euro 4.400 +Iva, dunque lo sconto sarebbe di 440 euro ante Iva*). Lo sconto verrebbe garantito sia nel caso in cui fosse l'azienda ad acquistare il corso oppure un suo dipendente in forma personale. Semplicemente questo sconto non sarebbe cumulabile con altri sconti che la Scuola offre (sconti quantità e sconti per imprese sponsor della nostra Università).

La nostra proposta è molto semplice e concreta. In questo modo vorremmo contribuire a diffondere l'approccio di marketing nella gestione delle imprese e avviare un dialogo con le Associazioni, oggi in prima linea nel cercare soluzioni di rilancio per le proprie associate.

Una proposta identica la stiamo portando anche ad altre Associazioni con cui abbiamo collaborazioni di ricerca: Federchimica, Unipro, ANIMA ed altre.

Se ritenete che la cosa sia di Vostro interesse, saremmo molto lieti di avviare l'iniziativa. Non esitate a chiedere qualunque genere di informazione, sia sul corso sia su questa proposta.

Oltre all'e-mail e al telefono specificato in calce, mi troverete su questo numero di telefono mobile: 335 6671620.

Insieme a me coordina il corso il Prof. Davide Reina (davide.reina@sdabocconi.it).

Armando Cirrincione, PhD

Bocconi University Department of Marketing

Via Roentgen, 1

20125 Milan

tel: +39(0)258365774

office: 4° floor, C1-02