

Il 29 ottobre a Miesbach (DE) durante l'International Marketing Meeting Suco è stato consegnato un riconoscimento al distributore unico italiano ma.in.a. s.r.l., per i quarant'anni di collaborazione.

La due società si sono sviluppate affrontando le innumerevoli sfide del mercato e dimostrando che ancora oggi le partnership di lungo periodo fondate sul rispetto, la professionalità e la collaborazione sono possibili e vincenti.

Gli stessi valori sono le fondamenta dei rapporti con i clienti: partnership di lungo periodo con cui condividere il know-how e il successo.



*Da sinistra a destra: Marcell Kempf (managing director Suco), Marco Manueddu (SBU manager ma.in.a. s.r.l.), Peter Stabel (managing director Suco)*