



Big data, intelligenza artificiale, digitalizzazione: quali opportunità per l'industria della salute?

Tecniche e soluzioni per competere nel XXI secolo, in un mondo in costante cambiamento.

Presentazione

Con l'avvento della digitalizzazione e l'introduzione di tecnologie avanzate, l'umanità ha compiuto nella seconda metà del XX secolo imprese impensabili. All'alba del XXI secolo, la "rivoluzione digitale" è entrata ancor più pesantemente nelle nostre vite, modificando radicalmente le nostre abitudini, i settori economici, i comparti produttivi e l'ambito sociale.

Big data, informazioni, intelligenza artificiale, realtà virtuale, Cloud Computing ed algoritmi complessi domineranno la società del "futuro", alimentando nell'uomo processi di continua evoluzione che porteranno a raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e sfidanti.

Dalla necessità di affrontare questa nuova "alfabetizzazione digitale" nasce questo momento di confronto che vuole essere un punto di partenza per innovare un comparto industriale importante come quello dei principi attivi farmaceutici, che sta vivendo oggi una trasformazione delle produzioni che stanno evolvendo dalla sintesi chimica verso i "farmaci" biotecnologici.

Ma come è possibile sostenere un settore industriale in cui il nostro Paese ha sempre ricoperto una posizione di eccellenza nel mondo?

E poi, come rispondere ad una sfida continua per noi e per le generazioni future?

Inoltre, a fronte di questo processo evolutivo ineluttabile, come potranno affermarsi politiche industriali adeguate e concrete, che possano garantire nuovi slanci verso la "quarta rivoluzione" tecnologica?

Infine, come gestire gli impatti della "digitalizzazione", forse ancora tutti da interpretare da un punto di vista sociale, verso una nuova visione imprenditoriale e gestionale, sempre più orientata al lavoro interdisciplinare e interconnesso?

Ma una cosa è certa: in questo scenario si otterrà il massimo risultato se riusciremo a governare in modo semplice ed efficace tutti questi aspetti, consentendo la nascita della "Fabbrica Digitale" di domani. La conoscenza di "tool informatici" per interpretare dati ed informazioni in modo rapido e sicuro genereranno certamente nuovi business e consentiranno una crescita sostenibile non solo nel comparto della "salute" ma anche in tanti altri settori.

L'evento

Per dare una risposta a queste esigenze, ABB SpA, uno dei maggiori player nel campo della digitalizzazione dei processi, con esperienza e leadership tecnologica nel settore produttivo farmaceutico e CPA (Chemical Pharmaceutical Association) organizzano la giornata di lavoro dal titolo: Big data, intelligenza artificiale, digitalizzazione: quali opportunità per l'industria della salute?

Il dibattito affronterà i diversi impatti della digitalizzazione nella vita reale, illustrando le possibili vie all'innovazione tecnologica di domani che, per certi versi, sono realtà già percorribili oggi.

L'incontro si rivolge a tutti gli attori del settore che intendano adottare e conoscere nuovi approcci per il manufacturing, rivedendo in chiave di "Smart Factory" i propri asset produttivi. In un momento in cui le competenze interdisciplinari e la capacità "creativa" e "non convenzionale" costituiscono fattori chiave per il successo delle imprese, ABB e CPA mettono a fattor comune le relative competenze per discutere e stimolare l'interesse delle aziende per un futuro sempre più alle porte.

L'evento si svolgerà presso:

La sala Auditorium della Sede ABB di Sesto San Giovanni (MI)

Venerdì 2 Febbraio, 2018.

La partecipazione è gratuita ma soggetta a registrazione preliminare e a posti limitati.

Le iscrizioni sono aperte fino al 25 Gennaio 2018.

In allegato l'agenda dell'evento e degli interventi da parte dell'industria e delle Istituzioni Governative.

Programma Preliminare

Orari	Temi	Occhielli	Relatori
08.55	Registrazione & Apertura lavori		Ing. M.Banti - ABB
09.00	Saluto degli organizzatori ABB	Benvenuto	Dr. Mario Corsi - ABB Country Manager
09.10	Introduzione	Il futuro prossimo venturo	Dr. Marcello Fumagalli - Direttore generale CPA
09.40	La quarta rivoluzione dell'industria	Visione imprenditoriale del XXI secolo	Dott. Marco Ferrari CEO Anemocyte srl
10.00	Big Data & Informazione	Il digitale e l'innovazione nel Farma	Dott.ssa Romana Tommasoni - Big Data Analysis Anemocyte srl
10.20	Coffee-break		
10.40	L'impatto sociale	La nuova organizzazione del lavoro ed i profili professionali	Dr. Federico Mazzuchelli - CEO QJOB srl Dr.ssa Valeria Perrucci Human Resources Anemocyte srl
11.00	L'automazione	Innovazione di prodotto, qualità e produttività nella Fabbrica Digitale	Ing. Marco Banti - ABB
11.30	Opportunità per l'industria	Gli incentivi governativi per l'Industria 4.0 e le prospettive di domani	Dr. Enrico Martini - Segreteria tecnica Ministero Sviluppo Economico
12.15-13.30	Pranzo /Buffet		
13.30-14.30	Digitalizzazione 'In pratica'	Case stories ed esempi di informatizzazione aziendale	Demo e testimonianze di I4.0 imprese farma
14.30-15.30	Domande & Chiusura	Interventi Platea	